



Virtual Workshop

Virtual Workshop



1

Design Thinking for Business

2

**Think Outside Your Business Model
(New S-Curve)**

3

Driving Innovation for Leaders

4

Strategic Thinking Simulation

5

**Facilitating Engaging
Virtual Workshops**



Facilitating Engaging Virtual Workshops

Facilitating Engaging Virtual Workshops



Context

ในยุคที่การเป็นวิทยากรแตกต่างออกไปจากเดิม จากที่เคยต้องไปสอนหลักสูตรตามห้องเรียนต่างๆ กลับต้องนั่งอยู่หน้าจออุปกรณ์คอมพิวเตอร์เพื่อถ่ายทอดเนื้อหาความรู้แก่ผู้เข้าอบรม หรือที่ถูกรู้ว่าการทำ Virtual Training ซึ่งแน่นอนว่าเป็นการทำ Training ที่แตกต่างไปจากเดิมทั้งการถ่ายทอดเนื้อหา วิธีการสอน และการออกแบบกิจกรรม ดังนั้น เพื่อให้คุณสามารถสร้าง Virtual Training ของคุณให้มีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลสูงสุด หลักสูตรพัฒนาศักยภาพวิทยากรแบบ Virtual (Facilitating Engaging Virtual Workshop) จะช่วยให้คุณได้

Overview

หลักสูตรพัฒนาศักยภาพวิทยากรแบบ Virtual (Facilitating Engaging Virtual Workshop) เป็นหลักสูตรที่ถูกพัฒนาขึ้นมาจากประสบการณ์ในการออกแบบเนื้อหาหลักสูตรและกิจกรรมให้กับองค์กรชั้นนำมากมาย รวมถึงประสบการณ์การทำ Virtual Training ในยุคที่การจัดอบรมเปลี่ยนแปลงไป ประสบการณ์เหล่านี้จะถูกถ่ายทอดออกมาผ่านเนื้อหาและ Model ที่จับต้องได้ พร้อมสำหรับการนำไปใช้งานจริงได้ในทันที

ในหลักสูตร Virtual 6 ชั่วโมงนี้ ผู้เข้าอบรมจะได้เรียนรู้หลักการในการออกแบบหลักสูตร Virtual Training ตั้งแต่การจัดเตรียมเนื้อหาให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และการออกแบบกิจกรรมให้เหมาะสมกับเนื้อหา รวมทั้งเรียนรู้เครื่องมือ เทคนิค และกิจกรรมต่างๆ ที่สามารถใช้นับ Virtual Training



Outcomes & Experience

This course has helped :

1. วิทยากรภายใน ขององค์กรชั้นนำภายในประเทศ สามารถออกแบบหลักสูตร Virtual ได้เหมาะสมต่อการนำไปสอนจริง ทั้งที่เป็นหลักสูตรที่ยากต่อการสอนแบบ Virtual Training
2. วิทยากรอิสระ ที่พบกับปัญหาการออกแบบเนื้อหาและ กิจกรรมให้ผู้เข้าอบรมมีความสนใจในเนื้อหาการเรียนรู้ อยู่ตลอดเวลา
3. ผู้จัดการอบรม ที่ต้องการให้การเรียนรู้ผ่าน Virtual Training ได้ผลลัพธ์ไม่แตกต่างไปจากการเรียนแบบ Face 2 Face

Facilitating Engaging Virtual Workshops



This virtually facilitated workshop helps you to:

- Design their own virtual workshop contents and activities
- Use learning activities that meet learning objectives
- Increase the impact of their course content (virtual training)
- Design a 1 day virtual training and some key slides within the end of the workshop



Virtual
Workshop

6 Hrs.

MD
MindDojo Digital

Session	Workshop Activity / Key Learning
Session 1 (2 hours)	#1: Learning by Design: • DISH Model : หลักการการออกแบบ Virtual Training ให้ได้ประสิทธิภาพ • Learning by Design (Backward Design) : การออกแบบหลักสูตรด้วยการให้ความสำคัญกับผลลัพธ์ของการเรียนรู้
Project #1: Virtual Training Plan	
Session 2 (2 hours)	#2: Facilitation Activities • Sharing Project #1 & Feedback • Virtual Activities : ออกแบบกิจกรรมบน Virtual Training ที่เหมาะสมกับเนื้อหาการเรียนรู้ • Facilitating Activities : การนำเอากิจกรรมที่คุณออกแบบมาใช้จริงในหลักสูตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
Project #2: Virtual Activities Design	
Session 3 (2 hours)	#3: Demo Rehearsal • Sharing Project #2 & Feedback • Demo Virtual Training : การทดลอง Facilitate หลักสูตร Virtual Training จากที่ออกแบบมา • Virtual Evaluation : การประเมินผล Virtual Training เพื่อแนวทางการพัฒนาหลักสูตรต่อไป

Additional Details:

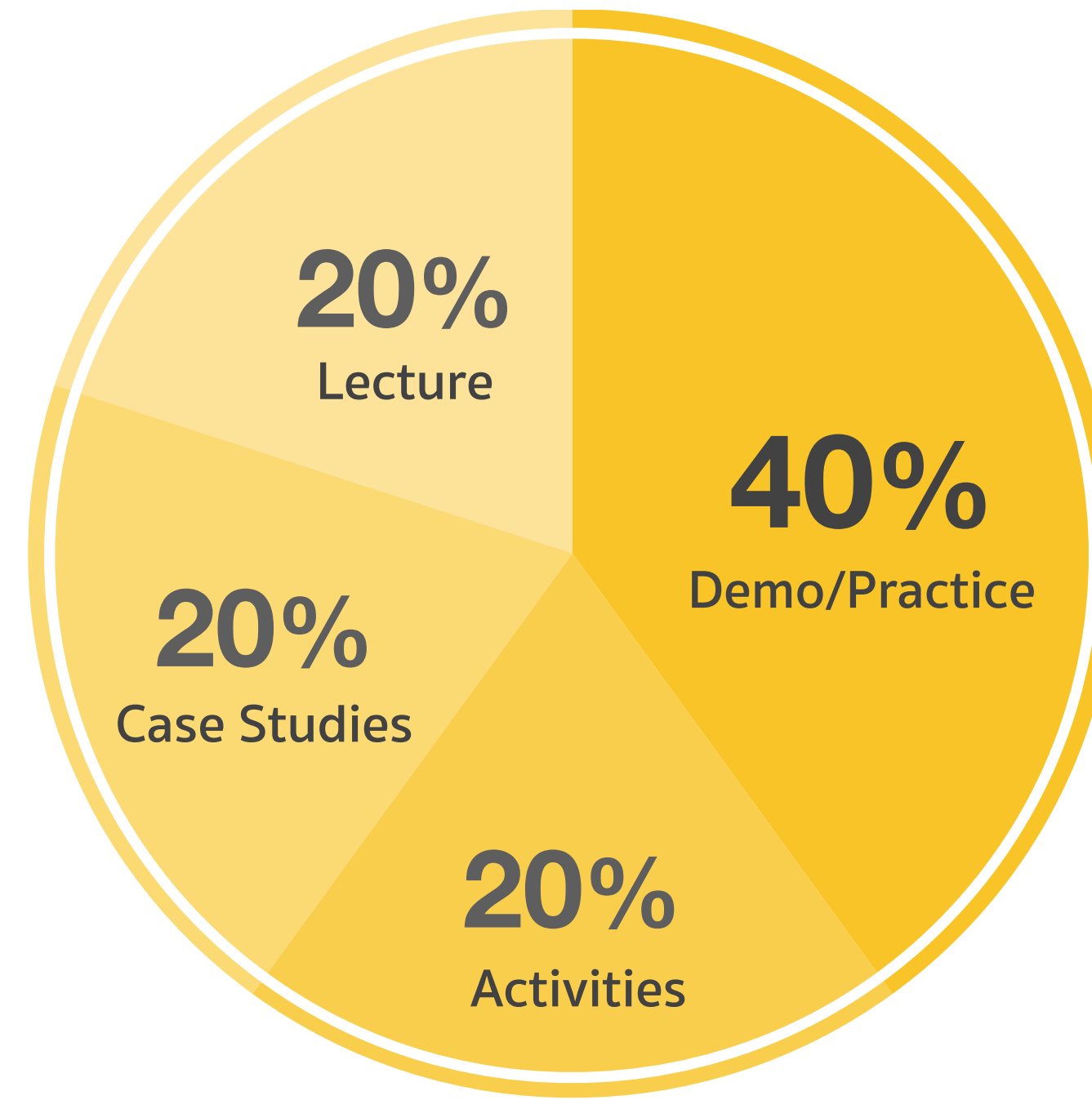


Easy to Learn

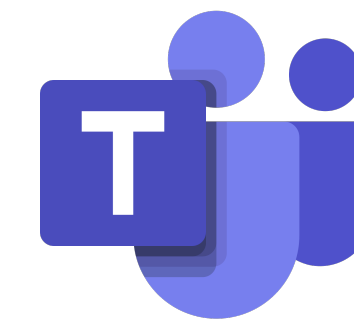
- 6 hours in 3 learning modules
- Learn in 1 day or spread over 1 week



Participants **15 - 30**
Group Size :



Virtual Channels



Google Meet



Free Digital Asset License

- Session Recorded & **100%** compliant with tax regulators terms & conditions





MindDojo

17/160 Windmill Park Moo.14 Bangna-trad Rd. Bangpleeyai, Samutprakarn 10540
Tel : +66 2316 1227 Tax ID. 0 1055 53054 50 7